

Stagiaire – Institut Français du Koweït

INTITULE : Stagiaire à l'Institut Français du Koweït – chargé de mission communication

DOMAINE FONCTIONNEL : Pôle administratif

DOMAINE D'ACTIVITE : Coopération et action culturelle

DEFINITION SYNTHETIQUE

Stage dans un établissement culturel français à l'étranger sous l'autorité du Conseiller de coopération et d'action culturelle – Directeur, et de l'Attaché Universitaire – Directeur Adjoint.

ACTIVITES PRINCIPALES

Contribuer aux missions de l'Institut français du Koweït et plus particulièrement :

- Contribuer à la communication et au marketing de l'Institut français du Koweït : élaborer un plan de communication ; proposer une stratégie marketing...
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux et du site internet de l'Institut français.
- Participer à la conception et à la diffusion des supports de communication afin de promouvoir la programmation culturelle éducative et linguistique,
- Assurer une veille médiatique et numérique, participer aux relations avec les partenaires et médias, et contribuer à la couverture photo/vidéo des événements de l'institut.

Ce stage offre la possibilité d'occuper des responsabilités au sein d'une équipe réduite et d'avoir une vue d'ensemble sur les activités diverses d'un établissement culturel et d'un service de coopération et d'action culturelle d'une ambassade.

SAVOIR-FAIRE	CONNAISSANCES	QUALITES PERSONNELLES <i>Observées / observables en situation professionnelle</i>
▪ Excellentes capacités rédactionnelles en français ▪ Maîtrise des réseaux sociaux et des outils bureautiques ▪ Capacité à créer des contenus visuels et à utiliser des outils de conception graphique (CANVA, Adobe creative...) ▪ Sens de l'organisation et aptitude à gérer plusieurs tâches simultanément	▪ Connaissance des principes de la communication institutionnelle et digitale ▪ Intérêt pour la coopération culturelle et les missions du réseau des instituts français ▪ Bonne culture générale et intérêt pour les secteurs culturels, artistiques et éducatifs. ▪ Bonne maîtrise de l'anglais. Une connaissance de l'arabe est un atout.	▪ Créativité et esprit d'initiative ▪ Rigueur, autonomie et sens des responsabilités ▪ Excellent relationnel et goût du travail en équipe ▪ Adaptabilité, réactivité et sens du service ▪ Curiosité et intérêt pour les échanges interculturels

ACQUIS SOUHAITABLES POUR LE STAGE

- étudiant(e) (université ou école) de niveau bac +3 à 5
- Formation en communication/marketing, gestion de projets culturels ou relations internationales

PROFIL STATUTAIRE ET FINANCIER DU POSTE

STATUT / CORPS ET GRADE

- Stagiaire de droit local.

REMARQUES PARTICULIERES

- L'étudiant doit obtenir un visa touristique en ligne (https://evisa.moi.gov.kw/evisa/home_e.do). Une fois sur place, l'Institut se charge de demander la prolongation de son visa.